

LE TOUR DU MONDE DES SALLES... EN 300 JOURS

"Ecran Total" parraine l'initiative de deux jeunes étudiantes qui, dès la mi-mars, partiront à la rencontre des exploitants des continents américains et asiatiques.

Elsa Rabaux et Wanda Schpoliansky, 23 ans chacune, sont des jeunes filles passionnées d'audiovisuel, et de cinéma en particulier. Sans doute par atavisme, puisque la première est la fille de l'exploitant parisien bien connu Jean-Jacques Schpoliansky, qui anime depuis de nombreuses années le cinéma des Champs-Élysées, le Balzac, dont il est copropriétaire. Wanda est diplômée en droit et administration de l'audiovisuel (Sorbonne), ainsi qu'en marketing, tandis qu'Elsa termine ses études à HEC Paris, où elle s'est spécialisée en "médias, arts et création".

Sous l'égide d'un prestigieux comité de parrainage, où l'on retrouve Jean de Rivières (DG de Walt Disney Studios Motion Pictures France), Grégoire Lassalle (PDG de Allociné), Julien Marcel (PDG de Screenvision), Olivier Bardolle (PDG de Talent Group), auxquels Ecran Total a décidé de s'associer, les deux jeunes filles s'envolent le 10 mars. Leur périple les conduira en Amérique du Sud (Brésil, Argentine, Chili, Pérou, Bolivie, Colombie, Venezuela), en Amérique centrale (notamment au Mexique), puis en Asie (Japon, Corée du Sud, Chine, Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Inde) et à Los Angeles. A l'ordre du jour de ce projet, baptisé "Tous en salle",



Baptisé "Tous en salle", le projet de Wanda Schpoliansky (à droite) et Elsa Rabaux, étudiantes en audiovisuel, vise à identifier le potentiel des cinémas face aux évolutions actuelles.

des rencontres avec des exploitants de chaque pays. Seront ainsi abordés les habitudes de fréquentation, le rapport du public à la salle de cinéma, le profil culturel et économique de la salle et de son dirigeant (qui programme? la salle passe-t-elle des films locaux ou étrangers? en VO? comment se partage la recette, les activités annexes, etc.). Nos deux globe-trotters en herbe développent les réflexions suivantes: "La salle

de cinéma a survécu à ses innovations majeures, comme l'apparition de la télévision, du magnétoscope, du DVD et d'internet. Mais le schéma initial demeure: un écran, des fauteuils, un projecteur. La salle ne se définit pas par ses murs mais par sa capacité à les faire oublier, pour favoriser une rencontre entre trois imaginaires: celui d'un artiste, celui d'un public et celui d'un exploitant." Cette rencontre fait d'un film

un film de cinéma. "Dans la vie d'un film, la salle est une étape fondatrice, le rêve de tout réalisateur, notent Elsa et Wanda. Mais la salle fait aussi vibrer les amateurs de cinéma: "Une sortie au cinéma, c'est un divertissement, mais c'est également une ouverture sur le monde et un moment de partage en famille, entre amis, entre inconnus..."

NOUVELLES PERSPECTIVES

Il paraît donc difficile de concevoir que la salle puisse un jour disparaître. Les évolutions actuelles interrogent cependant son avenir. L'émergence des multiplexes transforme le rôle de l'exploitant. La "révolution numérique" offre de nouvelles perspectives quant à l'exploitation et à la distribution des films. Partir à la rencontre des exploitants du "Sud" et de leur public, partager leur quotidien, écouter leurs idées, observer leur situation, permettra aux futures animatrices - de cinéma ou de lieu culturel - d'acquiescer une vision plus large des salles et de leur potentiel. Ecran Total rendra compte régulièrement de leur périple. Elsa et Wanda nous communiqueront leurs impressions, leurs réflexions et leurs éventuelles surprises dans les colonnes du mensuel d'Ecran Total, le Cahier des exploitants. Rendez-vous est pris début mai prochain. ■ Raymond Parizer

Votre NOUVEAU
partenaire emploi !

par **écran total**

Audiovisueljob
Le réseau emploi de tous les écrans

Découvrez toutes nos offres sur
www.audiovisuel-job.com

Contacts:

Audiovisuel Job

Tél.: 01.41.40.56.16